



Imieniny Ulicy Święty Marcin to jedno i najbardziej unikalnych świąt miejskich w Polsce. Odbywają się co roku, 11 listopada w Poznaniu w jednym z głównych punktów miasta - ulicy Święty Marcin. Wydarzenie łączy tradycję z nowoczesnością, celebrując lokalną tożsamość poprzez barwny korowód, koncerty, degustacje regionalnych przysmaków oraz warsztaty. Bardzo ważnym elementem święta jest Rogal Świętomarciński, czyli produkt o chronionym oznaczeniu geograficznym, będący symbolem poznańskiej gościnności i dobroczynności.

Jak co roku 11 listopada będziemy łączyć lokalną tradycję z ogólnonarodową radością z niepodległości. Przywołamy wartości, które symbolizuje Święty Marcin: dzielenie się, troskę o innych oraz odwagę. Pod hasłem „Czyń dobro”, po raz kolejny przyświecającym obchodom Imienin, chcemy zachęcać do nowoczesnego patriotyzmu opartego na tych właśnie wartościach. Idea ta to świadome nawiązanie do patrona ulicy i istoty samego święta. Hasło „Czyń dobro” jest więc zaproszeniem do bardzo konkretnych postaw.

Święto ulicy, rogala świętomarcińskiego oraz lokalnej tożsamości ma potencjał, by nie tylko angażować mieszkańców, ale także przyciągać turystów z całej Polski i budować atrakcyjny wizerunek miasta. Same Imieniny Ulicy Święty Marcin to jedno z najbardziej rozpoznawalnych i najbardziej charakterystycznych wydarzeń wizerunkowych Poznania.

W 2023 roku promocja Imienin Ulicy Święty Marcin odbyła się m.in. poprzez wyświetlanie hologramu Rogala Świętomarcińskiego wzorowanego na znaku Batmana, na rozpoznawalnych budynkach w kilku polskich miastach na przełomie października i listopada. Hostessy częstowały przechodniów słodyczami i wręczały pocztówki zapraszające do przyjazdu do Poznania na obchody Święta.

W latach 2024-2025 w ramach promocji wydarzenia realizowana była akcja „Rogalowa Bimba”: w wybranych miastach Polski jeździł specjalnie udekorowany tramwaj, w którym hostessy i host przebrany za Świętego Marcina rozdawali rogale, stanowiące zaproszenie do odwiedzenia Poznania i uczestnictwa w obchodach Święta.

W 2026 roku zależy nam na rozwinięciu tej energii wcześniejszych akcji promocyjnych Imienin Ulicy, ale w nowy, świeży, zaskakujący i jeszcze bardziej oddający charakter wydarzenia sposób. .

1. Idea

Opracowanie i stworzenie **oryginalnej koncepcji kreatywnej akcji promującej** Imieniny Ulicy Święty Marcin 2026, której osią będzie promocja wydarzenia, jako wyjątkowego miejskiego święta, podczas którego Dzień Niepodległości obchodzony jest w bardzo radosny i otwarty sposób. Dzięki eventom promocyjnym w polskich miastach chcemy pokazać również Poznań jako atrakcyjny cel wyjazdu i Rogala Świętomarcińskiego jako symbol miasta i Imienin Ulicy.

Koncepcja eventu promocyjnego powinna być wyrazista i atrakcyjna wizualnie oraz komunikacyjnie.

2. Cele akcji:

a) Cele strategiczne:

- Wzmocnienie marki Poznania jako miasta z silną, unikalną tożsamością.
- Promocja Imienin Ulicy Święty Marcin jako wydarzenia o wysokiej rozpoznawalności i o dużym potencjale frekwencyjnym.
- Zwiększenie atrakcyjności Poznania jako celu wizyt turystycznych.
- Dalszy rozwój i odświeżenie komunikacji wokół Rogala Świętomarcińskiego.

b) Cele komunikacyjne:

- zachęcenie mieszkańców i turystów do udziału w wydarzeniu,
- zbudowanie emocjonalnego i pozytywnego skojarzenia z Imieninami Ulicy Święty Marcin,
- pokazanie, że Poznań ma własne unikatowe i radosne święto miejskie,
- stworzenie akcji, która wyróżni się na tle standardowej promocji wydarzeń lokalnych,
- rozwinięcie potencjału komunikacyjnego zbudowanego poprzez dotychczasowe akcje promocyjne.

3. Grupy docelowe:

- Mieszkańcy polskich miast
- Turyści
- Rodziny z dziećmi
- Osoby zainteresowane wydarzeniami miejskimi, kulturą i food experience,
- Osoby, które znają tematykę Rogala Świętomarcińskiego, ale niekoniecznie kojarzą Imieniny Ulicy Święty Marcin jako wydarzenie.

4. Zasięg terytorialny:

- Ogólnopolski - akcja miałaby odbywać się, wzorem poprzednich lat, w największych miastach w Polsce.

5. Termin realizacji:

Październik/listopad br.

6. Ogólna charakterystyka projektu

Imieniny Ulicy Święty Marcin mają ogromny potencjał, ponieważ łączą lokalną tradycję, bardzo silny symbol w postaci Rogala Świętomarcińskiego oraz świętowanie historycznej rocznicy odzyskania Niepodległości w sposób wyjątkowo radosny i otwarty.

Imieniny Ulicy Święty Marcin to ważne wydarzenie również dla samych mieszkańców. Wzmacnia ich identyfikację z miastem, buduje dumę z lokalnej tradycji i znacząco zwiększa rozpoznawalność Poznania w skali kraju, ponieważ daje możliwość pokazania miasta poza jego granicami w lekkiej, otwartej, przyjaznej i bardzo atrakcyjnej formule. To wydarzenie, to coś, z czego Poznanianki i Poznaniacy są bardzo dumni.

W komunikacji należy unikać prostego, przewidywalnego promowania samego rogala. Oczekujemy pomysłu, który nada wydarzeniu dodatkową warstwę znaczeniową i emocjonalną. Kluczowe jest pokazanie, że Rogale są bardzo ważnym elementem większej opowieści, a same Imieniny Ulicy to atrakcyjne wydarzenie miejskie, wyjątkowe w skali kraju.

Ważne, by koncepcja czerpała z poznańskiego klimatu i tożsamości, ale była atrakcyjna również dla odbiorcy spoza Poznania. Wskazane jest myślenie nie tylko o kampanii informacyjnej, ale o pełnej, angażującej akcji promocyjnej.

7. Zadania dla agencji:

Stworzenie koncepcji akcji promującej Imieniny Ulicy Święty Marcin, która odbywać się będzie w pięciu miastach w Polsce. Akcja będzie eventem promocyjnym, angażującym mieszkańców wskazanych miast do uczestnictwa, nośnikiem koncepcji „Czyń dobro” i jednoczesnym zaproszeniem do przyjazdu do Poznania na Imieniny Ulicy Święty Marcin.

Agencja proszona jest również o przygotowanie: opisu przeprowadzenia eventów i przeprowadzenia akcji, propozycji działań digitalowych i/lub outdoroowych, ewentualnego mediaplanu, szczegółowego kosztorysu, harmonogramu realizacji działań oraz raportu końcowego po zakończeniu działań.

8. Wskazówki dla wykonawcy:

- Koncepcja i komunikacja eventu powinna być oryginalna i angażująca dla odbiorcy
- należy wykorzystać ideę i hasło Imienin Ulicy Święty Marcin „Czyń dobro”, które nawiązuje do dobroczynności patrona, promując społeczną aktywność, otwartość, solidarność i dzielenie się.
- Komunikacja eventu powinna umożliwić spójne wykorzystywanie koncepcji w wielu formatach i kanałach, takich jak: reklama na nośnikach komunikacji miejskiej, internet
- CI promowanego wydarzenia dostarczy Zamawiający.

9. Budżet na realizację zlecenia:

Budżet na realizację zlecenia oraz przekazanie pełnych, wyłącznych majątkowych praw autorskich jest przedmiotem oferty i podlega ocenie. Wykonawca powinien przedstawić szczegółowy budżet z wyszczególnieniem kosztu poszczególnych zadań. Budżet nie może przekroczyć 150 tysięcy zł brutto.

10. Uwagi końcowe:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do: konsultacji wybranych elementów koncepcji, wprowadzeniu uwag do projektu, wyboru najlepszej propozycji według przyjętych kryteriów, unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.